

Perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, UNCP (Perú)

Entrepreneur profile of students of Systems Engineering Faculty, UNCP (Peru)

INGA AVILA, Miguel F.¹

INGA AVILA, José L.²

INGA AVILA, Max C.³

CHURAMPI CANGALAYA, Roberto L.⁴

Resumen

La investigación permite conocer el Perfil Emprendedor Personal a partir del Cuestionario de Evaluación de Características Emprendedoras Personales (CEPs) en los estudiantes de la facultad en cuestión, siendo las más resaltantes para el periodo 2017-I: Se fija metas, Fiel al cumplimiento de trabajo y Consigue información con puntajes de 3.73, 3.59 y 3.59 respectivamente, mientras que para el periodo 2017-II: Planifica y hace seguimiento sistemático, es fiel al cumplimiento de trabajo y es persistente con 4,13; 4,00 y 3,91 respectivamente. Al calcular la media de los resultados por periodo, el puntaje promedio de las CEPs obtenido en el 2017-I fue de 3,48 con un calificativo ALTO y las del 2017-II fue de 3,84 con un calificativo de ALTO. Finalmente, se presenta acciones orientadas al fortalecimiento del perfil emprendedor estudiantil.

Palabras clave: Características Emprendedoras Personales (CEP), emprendedorismo, perfil emprendedor, UNCP

Abstract

The investigation allows to know the Personal Entrepreneur Profile from the Questionnaire of Evaluation of Personal Entrepreneurship Characteristics (CEPs) in the students of the faculty in question, being the most outstanding for the 2017-I period: It sets goals, Faithful to the fulfillment of work and Obtain information with scores of 3.73, 3.59 and 3.59 respectively, while for the 2017-II period: Plan and systematically follow up, is faithful to the fulfillment of work and is persistent with 4.13; 4.00 and 3.91 respectively. When calculating the average of the results by period, the average CEP score obtained in 2017-I was 3.48 with a HIGH qualifier and those of 2017-II was 3.84 with a HIGH qualifier. Finally, actions aimed at strengthening the student entrepreneurial profile are presented.

Key words: Personal Entrepreneurial Competences (PEC), entrepreneurship, entrepreneurial profile, UNCP

¹ Docente investigador. Facultad de Ingeniería de Sistemas. Universidad Nacional del Centro del Perú. Profesor asociado. Magíster en Administración. miguelinga@uncp.edu.pe

² Docente investigador. Facultad de Ciencias Contables. Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Contabilidad de Gestión. inga.jl@pucp.edu.pe

³ Investigador. Corporación Nacional del Cobre de Chile. minga@codelco.cl

⁴ Docente investigador. Facultad de Ingeniería de Sistemas. Universidad Nacional del Centro del Perú. Magíster en Ingeniería de Sistemas. rochurampi@uncp.edu.pe

1. Introducción

En un mundo globalizado en el cual la competitividad profesional y empresarial va imperando el mercado, es necesario diseñar estrategias que permitan el desarrollo sectorial a través del empoderamiento de sus principales actores: los empresarios. El emprendedorismo, emprendimiento e identificación de características emprendedoras personales van siendo el medio a través del cual se diseñan acciones estratégicas de supervivencia exitosa, crecimiento y sostenibilidad empresarial. Así, (Mesones, 2017) ha podido conocer la capacidad que tienen los gerentes emprendedores quienes con sus acciones y personalidad van tomando decisiones que avalan la política emprendedora y conducen al éxito empresarial en Lima, Perú. Asimismo, en Colombia (Barba, 2013) ha determinado perfiles para la conducción de organizaciones con fines y sin fines de lucro lo que ha permitido un mejor proceso de reclutamiento y selección de personal. También, se realizaron estudios similares en Chile (Alarcón Santolalla & Danny, 2005) permitiendo definir el perfil de los empresarios de turismo en Coyhaique y caracterizarlos, diseñando estrategias de desarrollo e inversión para ese sector.

De la misma manera, el entendimiento de los factores personales y de motivación vinculadas a las capacidades emprendedoras fueron puestas en relevancia por (Campo Ternera, Amar Sepúlveda, Olivero Vega, & Boom Urueta, 2018) quienes concluyen que el fomento de estas capacidades se realizan a partir del reconocimiento de dichas potencialidades, las mismas que deben ser desarrolladas en diversos contextos.

1.1. Situación problemática

A nivel de la educación superior universitaria, la concentración de la atención formativa y pedagógica está en el desarrollo de habilidades mayormente cognitivas y procedimentales de naturaleza técnica antes que a la generación de propias unidades de negocio o emprendimientos. Esto hace evidente que el interés por la formación de emprendedores -cualquiera sea su tipología- en las universidades -sobre todo públicas- son mínimas; ya que la mayoría de currículos de estudio se orientan más a la formación técnico-profesional antes que emprendedora-profesional; es decir, que se privilegia el conocimiento para la dependencia laboral y no la habilidad para la generación de puestos laborales. Diversos estudios como el realizado en Tampico (Hernández, Lizet, Flores, & Ignacio, 2016) han buscado conocer el perfil de sus estudiantes y a partir de ellas elaborar estrategias en la formación profesional

Al igual que el estudio realizado en Chile, en la que se detectaron factores que determinan la capacidad emprendedora potencial de un estudiante (Cabana-Villca, Cortes-Castillo, Plaza-Pasten, Castillo-Vergara, & Alvarez-Marin, 2013), Campos y otros (Campos Alvarez, Figueroa Ibarra, & Sandoval López) compararon los perfiles emprendedores entre los estudiantes y los jóvenes emprendedores a fin de establecer cursos de acción para el cierre de brechas diferenciales. Sobre estas experiencias se plantea conocer cuál es el perfil emprendedor de los estudiantes de la asignatura de Taller de Creatividad Empresarial de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional del Centro del Perú a fin de formular cursos de acción orientados a fortalecer estas competencias.

1.2. Justificación

La determinación del perfil a través de la identificación de las Competencias Emprendedoras Personales (CEPs) asociadas a la revisión del contenido curricular, fomento de la generación de unidades de negocio y promoción de actividades emprendedoras, permitirán diseñar estrategias que favorezcan y fortalezcan el espíritu emprendedor. Como menciona (Moreno, Real, & Dolores De La Rosa, 2010) se pone de manifiesto relaciones

significativas entre el valor y la especificidad de los conocimientos de los individuos y la innovación de la empresa. La cultura emprendedora se convierte en una variable moderadora, de modo que la influencia del valor de los conocimientos de los trabajadores sobre la innovación es mayor en presencia de la misma. La novedad de este estudio radica en que es la primera vez que se busca conocer el perfil emprendedor estudiantil y poner en evidencia la necesidad de acciones que fortalezcan la labor profesional formativa emprendedora orientada a la generación de valor y puestos laborales. También, (Durán, Parra, & Márceles, 2015) determinaron cuáles son las habilidades requeridas por los estudiantes universitarios para ser emprendedores de éxito, dado que el emprendimiento es un complemento formativo al desarrollo socio-personal. De la misma manera, (Moreno Velasquez & Egusquiza Giribaldi, 2017) buscan igualmente identificar las características emprendedoras personales para luego trabajarlas y potenciarlas. Finalmente, basados en la investigación realizada por (Barba, 2013) se propuso conocer la predisposición al logro, al planeamiento y al poder a través del Test de las Competencias Emprendedoras Personales (CEPs) que consta de 55 preguntas.

2. Metodología

El estudio es de naturaleza descriptiva y transversal de acuerdo a los elementos característicos de la metodología.

Participantes

La cantidad de estudiantes para el periodo 2017 – I fue de 49 y el del semestre 2017 – II de 32. En ambos casos corresponde al total de estudiantes matriculados en la asignatura. Lo cual configuró un estudio censal. Además, se tiene que la distribución de los participantes de acuerdo a principales descriptores fue: Rango de edad: 18 – 23 (siendo la edad promedio de 20.4 años), Sexo: 48 varones (59.26%) 33 mujeres (40.74%), Perfil académico: Estudiantes regulares matriculados en la asignatura de Taller de Creatividad Empresarial del V semestre del currículo vigente 2012.

Instrumento

Se utilizó el Cuestionario Estándar de Autoevaluación de las Habilidades Emprendedoras Predominantes de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ, 2003) que consta de 55 preguntas que buscaban calificar las características emprendedoras basadas en una Escala de Likert, debiendo responder: 1 Nunca; 2 Raras veces; 3 Algunas veces; 4 Usualmente; 5 Siempre para cada una de ellas. Luego de calificar cada uno de los ítems, los participantes debieron seguir el procedimiento establecido, sumando determinados resultados y ajustados a través de un Factor de Corrección, eliminando las desviaciones o sesgos en las respuestas. A partir de ello, se establece el perfil emprendedor de cada estudiante, evidenciando fortalezas y oportunidades de mejora individuales.

Para los resultados finales, se calcula la media aritmética de los puntajes individuales por ítem los que permite diseñar el perfil emprendedor de los estudiantes por periodo.

A fin de conocer la consistencia interna del instrumento, se calculó el alfa de Cronbach de modo general utilizando el software IBM SPSS v. 26, obteniendo un valor de 0.82 lo cual indica la confiabilidad del cuestionario, asimismo en la siguiente tabla 01 se muestra la validez por cada ítem.

Tabla 1

Item	Varianza	Desviación típica	Coefficiente de correlación	Coefficiente de validez	Validez
Oportunidad	1,24245	1,13465	0,9518	0,839	Si
Persistencia	1,05673	1,02598	0,7517	0,840	Si
Cumplimiento	0,94898	0,97416	0,8900	0,891	Si
Eficiencia	0,99143	0,99571	0,7967	0,987	Si
Riesgos	0,89837	0,94782	0,8956	0,987	Si
Metas	1,16898	0,97691	0,8401	0,730	Si
Información	0,89143	0,84415	0,7667	0,957	Si
Seguimiento	1,02408	0,96139	0,8645	0,851	Si
Redes de apoyo	0,98980	0,99478	0,7191	0,707	Si
Autoconfianza	1,11061	1,05386	0,8867	0,776	Si

Diseño

El estudio es de naturaleza descriptiva y transversal de acuerdo a los elementos característicos de la investigación científica (Hernández & Sampieri, 2016) dados por su lógica, coherencia y sistematicidad para el conocimiento de las características emprendedoras.

Procedimiento

Los cuestionarios fueron repartidos a cada uno de los estudiantes en sus respectivas aulas en los meses de mayo y octubre de 2017 en los periodos académicos correspondientes, explicando los motivos del estudio y solicitando su colaboración, garantizando su anonimato y confidencialidad. El tiempo promedio para responder el cuestionario fue de 40 minutos.

3. Resultados

La información resultante ver Figura 1, indica que las características emprendedoras predominantes de los estudiantes del semestre académico 2017-I son: Se fija metas, Fiel al cumplimiento de trabajo y Consigue información. Esta caracterización se da con puntajes de 3.73, 3.59 y 3.59 respectivamente. Ello indica el interés de los estudiantes por proyectar sus actividades a través de acciones que serán realizadas a futuro. Del mismo modo, se evidencia su predisposición a responder oportunamente a los compromisos de trabajo asumidos. Finalmente, consideran a la información como elemento reductor de la incertidumbre y planteamiento de metas y objetivos. Esta característica puede considerarse como orgánica, dado que se trata de estudiantes universitarios y debido a esa condición, realizan labores de indagación, recopilación, procesamiento y distribución de información.

Por otro lado, las CEPs menos desarrolladas, están relacionadas con: Se exige eficiencia y calidad, Crea redes de apoyo y Planifica y hace seguimiento sistemático con puntajes de 3,31; 3,33 y 3,39 respectivamente.

Aun cuando hay empeño en los estudiantes por el quehacer diario, estas actividades no están orientadas a la ejecución de actividades sostenibles, sino que se enfocan en el cumplimiento del objetivo (como se indica líneas arriba) en el corto plazo descuidando la naturaleza de la calidad de los resultados. Además, en ese afán de apresuramiento y cumplimiento rápido de objetivos, hacen inadecuado uso de los recursos generando

ineficiencia y baja productividad. En el caso de los estudiantes, la ineficiencia está asociada a la pérdida de tiempo y entrega de trabajos académicos de baja calidad.

Otra característica de menor puntaje está referido a la creación de redes de apoyo. El comportamiento típico del estudiante viene dado por una personalidad individualista antes que colectiva. Esta característica se evidencia en la realización y presentación de trabajos de exposición e investigación que son mostrados como parte de su formación profesional, en la que suelen ser más personalistas. En ella, usualmente la participación es individual bajo el paradigma “divide y vencerás”. Finalmente, los estudiantes del semestre 2017-I no tienen predisposición hacia la planificación ni orientación de las actividades hacia el mediano y largo plazo. Se asume una posición más cortoplacista e inmediatista sobre las tareas que le son asignadas.

En el caso de los estudiantes del ciclo académico 2017-II, las características más resaltantes son: Planifica y hace seguimiento sistemático, es fiel al cumplimiento de trabajo y es persistente con 4,13; 4,00 y 3,91 respectivamente. Ver Figura 2

A diferencia del grupo anterior, la potencialidad del perfil radica en la capacidad para planificar sus actividades, lo cual se traduce en el planteamiento de acciones estratégicas para ser desarrolladas en el mediano y largo plazo. La segunda característica importante está referida a que el estudiante es Fiel al cumplimiento de trabajo. Esta característica se repite en ambas evaluaciones, lo cual lo establece como elemento distintivo de los estudiantes de estos semestres y facultad.

Finalmente, se muestra que los estudiantes son persistentes. Esta característica es manifestada a través de la perseverancia, actitud positiva y resiliencia. Han desarrollado un perfil aguerrido y con capacidad de recuperación frente a las adversidades y exigencias. Aun cuando no es parte de los propósitos, algunos de los estudiantes han reprobado al menos una vez una asignatura de la carrera profesional.

Por otro lado, las características emprendedoras personales que menos han sido desarrolladas son: Tienen autoconfianza y es independiente con 3,56; Busca oportunidades y tiene iniciativa con 3,69 y finalmente Crea redes de apoyo con 3,75.

El tema de Autoconfianza se ve reflejado en la falta de seguridad al momento de emprender acciones, lo cual podría trabajarse con actividades vinculadas al autoconocimiento y determinación de fortalezas y debilidades. En función de ello, se sugiere fortalecer la autoaceptación, autovaloración, autoconfianza y finalmente la autoestima que es la capacidad de aceptarse y quererse a sí mismo. En este mismo ítem, se observa que los estudiantes no valoran la independencia; puede que esto se vaya dando debido a que al estar en V semestre de la carrera profesional, aún son dependientes de sus padres y no sienten necesidad de trabajar o emprender algo.

El bajo puntaje de esta característica está relacionado con la anterior. Puede decirse que el hecho de no tener autoconfianza, frena el impulso de buscar oportunidades y tener iniciativa, ya sea por temor a fracasar o falta de confianza en sí mismo, disminuyendo las posibilidades de aprovechar circunstancias del contexto por ausencia de perspectiva comercial u oportunidad.

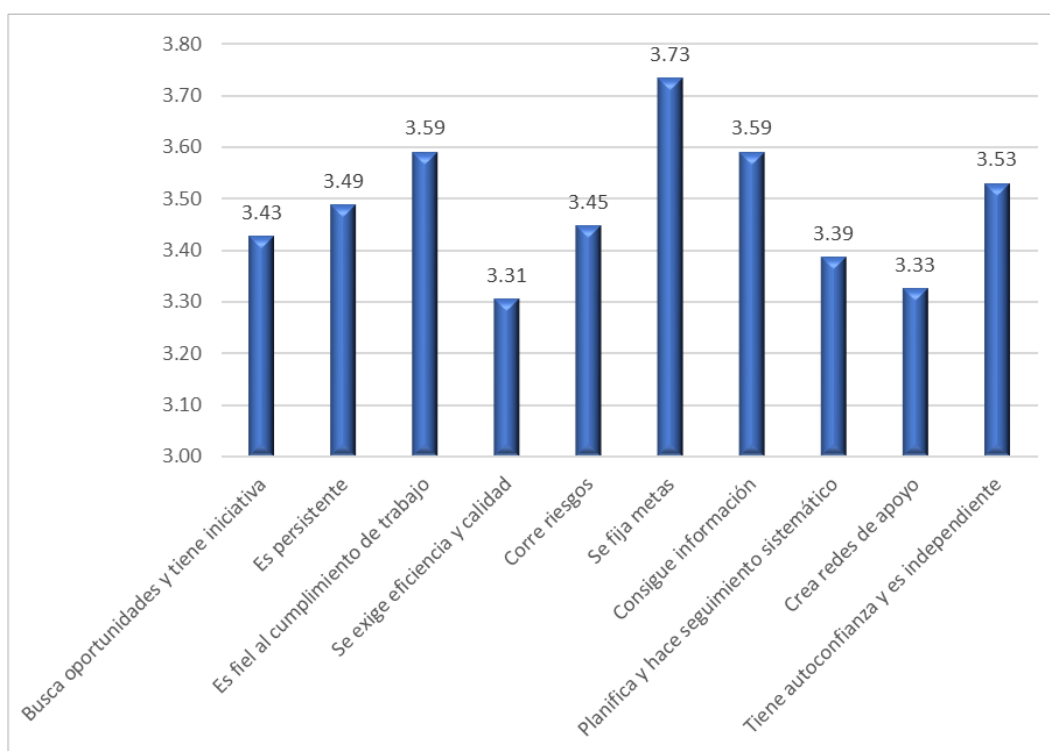
Finalmente, la falta de predisposición para la generación de redes de apoyo, se manifiesta a través de comportamientos individuales, falta de comunicación y coordinación con sus pares, llevando todo ello a conductas reservadas lo cual disminuye la posibilidad de hacer sinergia y orientar los esfuerzos hacia el logro de objetivos. Esta conducta está asociada al semestre al cual pertenecen, ya que aún no desarrollan labores externas como prácticas pre profesionales, participación de congresos, seminarios u otros.

4. Discusión de Resultados

Los resultados son congruentes con los perfiles emprendedores universitarios que se han identificado en otros lugares tales como muestra (Hernández, Lizet, Flores, & Ignacio, 2016) en la que el segundo grupo de observación demuestra características emprendedoras como tomar riesgos (82%), generan ideas creativas (71%), autodeterminación (88%) y manejo del cambio (74%) respectivamente.

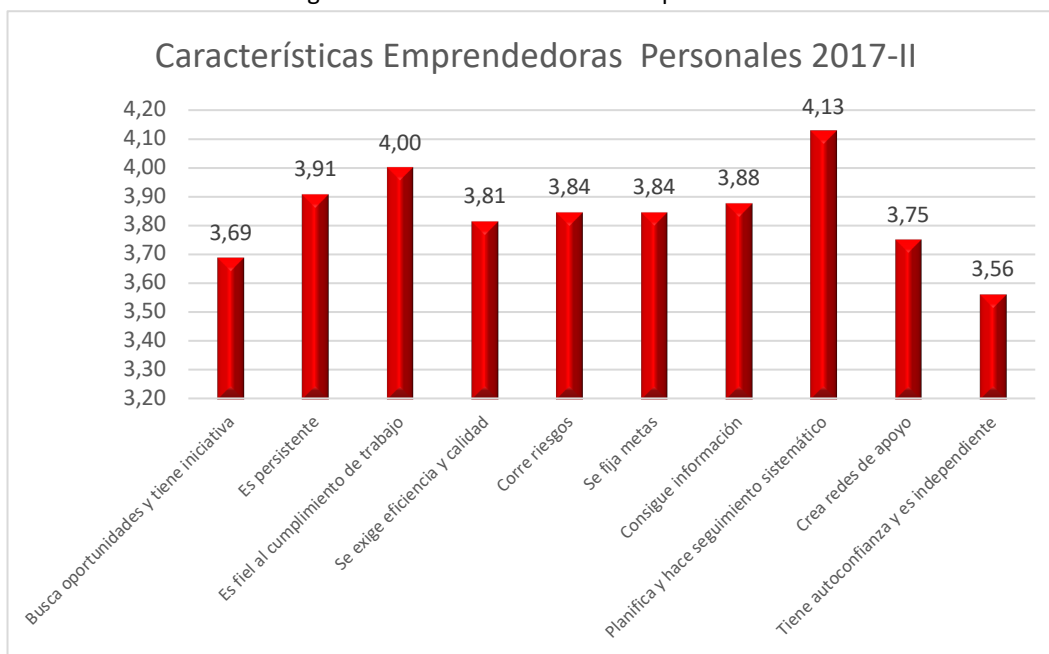
También se concuerda con los resultados obtenidos en la Universidad de Caldas (Restrepo, Tapasco, & Vidarte, 2016) en la que tanto varones como mujeres destacan en habilidades de comunicación, lazos interpersonales, capacidad de soportar dificultades y fracasos, así como tolerancia para aceptar distintos puntos de vista. En dicha investigación se establece también que hay predisposición para el emprendedorismo en ambos géneros.

Figura 1
 Distribución de las Características Empresariales Personales de los estudiantes de la asignatura Taller de Creatividad Empresarial 2017 – I



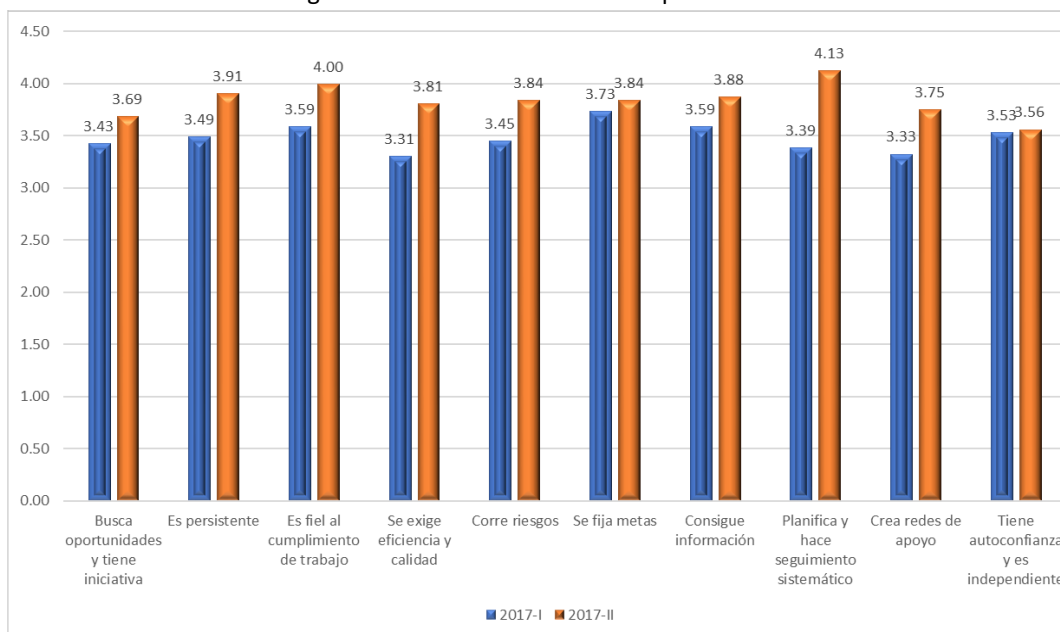
Fuente: Cuestionario de CEPS

Figura 2
Distribución de las Características Empresariales Personales de los estudiantes de la asignatura Taller de Creatividad Empresarial 2017 – II



Fuente: Cuestionario de CEPS

Figura 3
Comparativo de las Características Empresariales Personales de los estudiantes de la asignatura Taller de Creatividad Empresarial 2017 – II



Fuente: Cuestionario de CEPS

Según información de la Figura 3, el puntaje promedio obtenido en el primer semestre del periodo académico 2017 fue de 3,48 lo cual corresponde a un calificativo de ALTO y las del segundo semestre del periodo académico 2017 fue de 3,84 correspondiendo igualmente un calificativo de ALTO pero con mayor puntaje.

5. Conclusiones

Sobre la base de los diagnósticos anteriores, se ha previsto la implementación de las siguientes acciones estratégicas orientadas a la promoción, desarrollo y fortalecimiento del Perfil emprendedor de los estudiantes del semestre 2017-I.

- Capacitación y entrenamiento en Planificación y desarrollo de Ideas de Negocio basados en Model Business Canvas, para promover el espíritu emprendedor empresarial.
- Entrenamiento en técnicas de creatividad empresarial: Design Thinking, Ocean Blue, Elevator Pitch, etc. como parte del contenido curricular de la asignatura.
- Talleres de entrenamiento extracurricular en habilidades blandas: comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, asertividad, empatía, etc.

Del mismo modo, para los estudiantes del semestre 2017-II se plantean las siguientes acciones operativas que coadyuvarán al fortalecimiento de las CEPs:

- Taller de autoconocimiento: identificando fortalezas y oportunidades de mejora personal en los estudiantes.
- Proyecto de Vida personal y profesional, clarificando la visión profesional y estableciendo acciones orientadas al alcance de tal propósito.
- Talleres de networking y creación de redes de apoyo.
- Presentación de Modelos asociativos para la generación de ideas de negocios (join Venture, holdings, alianzas estratégicas, etc).
- Participación activa en concursos, Weekend Startup, ferias, etc. para fomentar y fortalecer el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Alarcón Santolalla, R., & Danny, M. M. (2005). Analisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo. Caso: Provincia de Coyhaique. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Barba, D. (2013). Características Emprendedoras Personales (CEP). *Revista Ciencia UNEMI*, (1390–4272), 62–68. Retrieved from file:///C:/Users/Lizbeth Suarez/Downloads/Dialnet-CaracteristicasEmprendedorasPersonalesCEPDeHombres-5210347.pdf
- Bowen, D. D., & Hisrich, R. D. (1986). *The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective*. NY: Academy of Management Review.
- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of Technology Management and Innovation*, 8(1), 65–75.
- Campo Ternera, L., Amar Sepúlveda, P., Olivero Vega, E., & Boom Urueta, C. (2018). Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Espacios*, 39(14), 5. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p05.pdf>

- Campos Alvarez, R., Figueroa Ibarra, G., & Sandoval López, M. (s.f.). Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor. México DF. Obtenido de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20147-UPZacatecas.pdf>
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(77), 200-215. Recuperado el 18 de noviembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172012.pdf>
- GTZ. (2003). *Habilidades Emprendedoras Predominantes de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/106743/cuestionario-est%C3%A1ndar-de-autoevaluacion-de-las>
- Hernández, R., & Sampieri, C. (2016). *Metodología de la Investigación Científica*. México DF: Pearson.
- Hernández, O., Lizet, M., Flores, A., & Ignacio, J. (2016). Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la facultad de comercio y administración de Tampico. 6(2), 21–35.
- Mesones, J. P. S. (2017). Los gerentes emprendedores y su rol en la inversión privada del país. *Logos*, 4.
- Moreno, I. P., Real, J. C., & Dolores De La Rosa, M. (2010). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 14, 139–150. <https://doi.org/10.1016/j.j.cede.2010.09.001>
- Moreno Velasquez, S., & Egusquiza Giribaldi, C. (2017). Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la Carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima. Lima.
- Restrepo, E., Tapasco, O. J., & Vidarte, J. A. (2016). Perfil emprendedor de estudiantes de la Tecnología en gestión agropecuaria, Universidad de Caldas* Entrepreneurial profile of students belonging to Technology. *Anfora*, 23(41), 87–106. Retrieved from file:///C:/Users/HN6LPC2/Downloads/142-Texto del artículo-381-1-10-20161215.pdf